

Skriv

Skriv et udkast til fire forskellige posts du kunne forestille dig poste på LinkedIn. Brug og byg gerne videre på dine refleksioner fra inspirationssessionen. Overvej også hvilke personer, virksomheder eller uddannelser som du ønsker at tagge, samt hvilke hashtags der kunne være relevante for netop dit opslag.

Post 1:	Post 2:
@ #	@ #
Post 3:	Post 4:
@ #	@ #